

Creatloni II etapi ütl 4

Sotsiaalmeedia reklaami analüüs

Internetis ringi vaadates sattusime Eesti tuntud blogija Malluka ehk Mariann Treimanni postitusele. Mariann Treimann on Eesti üks tuntumaid selle ala tegijatest. Ta on abielus ning tal on kolm last. Tema jälgijaskonnale, kelleks on igas vanuses inimesed, meeldib tema lihtsus, ausus ja huumorimeel.

Mallukas oma blogipostituses hindas LUMI firma näopuhastusvahendeid ning maske. Huvi ärastas toodetest foto ning seejärel ka soov teada saada blogija arvamust nende kohta. Eelkõige meeldis meile just Marianni enda kommentaarid ja aus tagasiside antud kosmeetika kvaliteedi ja hinna kohta. Antud postituse põhjal tekkis küll huvi LUMI firma tooteid proovida ja katsetada. Kaubamärk küll uus, kuid lubatavalt kõik on looduslik ning lisaks veel Eestis väljatöötatud.

Blogipostitus on ilmselgelt reklaam, mille abil näiteks ka meie huvi äratati ning vajadusel oleksime ostu sooritanud. Postituses on märgitud viiteid kodulehele/e-poele ning olemas on isegi sooduskood, millega oleksime eelistatumad kui tavaostjad ning saaksime toote odavamalt.

Tänaasel päeval on paljud ettevõtted suunanud soovi oma tooteid reklaamida just blogides, sest järjest rohkem inimesi elab nutimaailmas. Jälgijaskonnal on kindlasti suurem huvi just oma lemmikarvustajale meeldinud asju soetada. Loomulikult on blogis reklaamimine vähem reguleeritud, sest autor postitab oma nime alt ning käitub vastavalt kokkuleppele või lepingule, mille ta on tootjaga omavahel sõlminud. Välismaal kui ka Eestis on populaarsust kogumas videoblogid, kus tuntumad youtuberid koostöös erinevate firmadega nende tooteid reklaamivad. Muidugi on ettevõtted ka sponsoreerinud suuremaid üritusi, projekte, et ennast ja tooteid reklaamida.

Mariann Treimann ongi ilmselt kõigi südamed võitnud oma aususe, otsekothesuse ja kogemustega. Lisaks pole ta just liiga noor, et jälgijaskond oleks ainult noorem generatsioon. Ta kajastab oma igapäevaelu laste ja mehega ning postitab blogisse pere huvitavaid tegemisi, milles on lisaks kõva annus huumorit. Ka Kanal 2-s on võimalik näha saateid tema igapäevaelust.

Malluka blogi näeb kaasaegne ja ilus välja. Seal on palju tema enda pildistatud kauneid pilte ning tekitab kõike seda lugedes hubase ja mõnusa tunde.

<https://mallukas.com/2018/11/08/lumi-meigieemaldusvahend-ja-mask/>

Are Kool, Inqli